



# GUIA DE PERCURSO

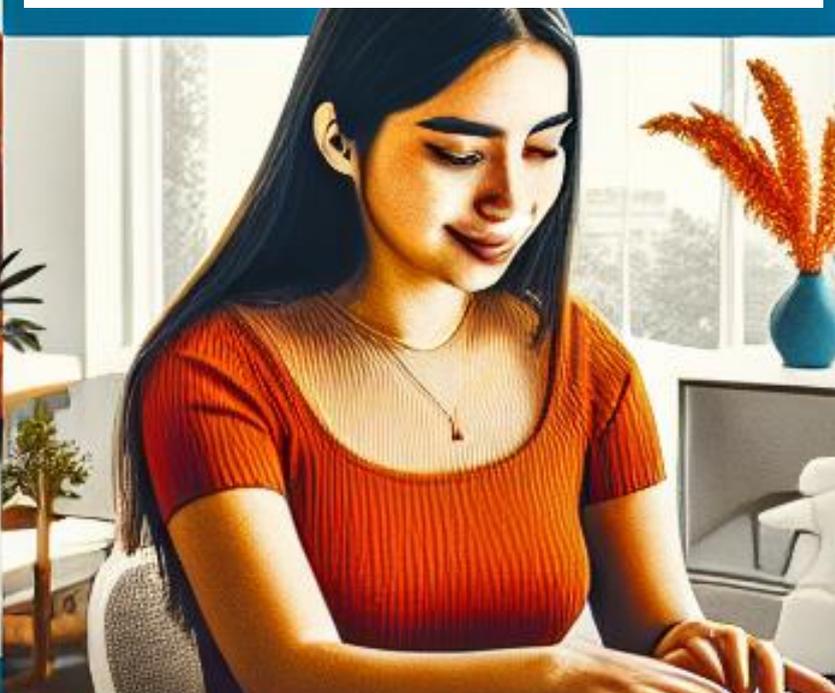




# Guia de percurso

- 2025-1

CST em GESTÃO DE  
TURISMO



## SUMÁRIO

<b>1 APRESENTAÇÃO DO CURSO.....</b>	<b>5</b>
<b>OBJETIVOS DO CURSO .....</b>	<b>5</b>
<b>PERFIL DO EGRESSO.....</b>	<b>7</b>
<b>2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO .....</b>	<b>9</b>
<b>ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA .....</b>	<b>9</b>
<b>SISTEMA DE AVALIAÇÃO .....</b>	<b>9</b>
<b>ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA .....</b>	<b>9</b>
<b>ATIVIDADES PRÁTICAS.....</b>	<b>10</b>
<b>ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO .....</b>	<b>11</b>
<b>3 APOIO AOS ESTUDOS .....</b>	<b>12</b>
<b>4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO.....</b>	<b>13</b>
<b>MATRIZ CURRICULAR.....</b>	<b>13</b>
<b>EMENTÁRIO .....</b>	<b>14</b>

**CARO(A) ESTUDANTE,**

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos.

Coordenação do Curso

## **1 APRESENTAÇÃO DO CURSO**

O Curso é ofertado na modalidade EaD, com conteúdo didático digital, atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, além de atividades presenciais previamente preparadas de acordo com as especificidades de cada curso. Consulte o polo de apoio para receber mais informações sobre o modelo de oferta do seu Curso.

Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Você contará com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

O Curso cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios estabelecidos para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

## **OBJETIVOS DO CURSO**

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Produto tem por objetivo, formar um profissional generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, capaz de compreender e aplicar os conhecimentos aferidos e as habilidades e competências profissionais, para atuar no planejamento, organização e gerenciamento dos produtos e serviços turísticos, aptos a compor quadros gerenciais organizando equipes de trabalho, identificando prioridades, propondo e implementando soluções inovadoras para formatação de roteiros, produtos e serviços turísticos.

### **Objetivos específicos:**

- I. Estimular no aluno o desenvolvimento crítico e reflexivo para as atividades de ensino, pesquisa e extensão, as quais lhe permitam acompanhar os avanços tecnológicos e produzir novos conhecimentos, possibilitando uma atuação profissional pautada em valores humanos, éticos e sociais;
- II. Proporcionar condições de aprendizagem para que o aluno compreenda os ambientes organizacionais da área do turismo a partir dos princípios técnicos da

- gestão e reconheça a importância dos serviços turísticos;
- III. Promover a capacidade de atuação em equipes por meio de projetos estruturados, bem como tornar o aluno capaz de estimular a capacidade de ação dos agentes envolvidos na cadeia produtiva do turismo, visando uma formatação e gestão eficaz de roteiros e produtos turísticos, em face às características regionais e às demandas do mercado turístico;
  - IV. Capacitar o aluno na elaboração e implantação do planejamento estratégico no turismo;
  - V. Apresentar ao aluno as normas, procedimentos e métodos relacionados à prestação de serviços turísticos regulamentados pelo Ministério do turismo e demais agentes regulatórios estaduais e municipais da área do turismo, assim como as normas e procedimentos instituídos pelos órgãos internacionais de gestão do turismo;
  - VI. Apresentar ao aluno as políticas públicas nacionais e internacionais que direcionam os esforços dos gestores turísticos em direção à integração social, ao desenvolvimento regional, e à preservação do meio ambiente, formando assim profissionais preparados a enfrentar os desafios da busca pelo desenvolvimento sustentável no setor turístico;
  - VII. Desenvolver no aluno a capacidade de gerenciar e supervisionar processos e serviços realizados pelas agências de turismo, bem como gerenciar recursos materiais e equipamentos e estabelecer, analisar e acompanhar metas administrativas, técnicas, financeiras e assistenciais com vistas à otimização do atendimento da demanda turística;
  - VIII. Promover no aluno a capacidade de coordenar áreas de apoio e logística para transporte de turistas, para que o mesmo possa planejar, organizar e controlar roteiros e serviços turísticos, assim como gerir contratos e convênios otimizando recursos na oferta turística;
  - IX. Promover no aluno a capacidade de gerenciar processos que envolvem a hospitalidade de turistas, bem como estabelecer parcerias com o setor hoteleiro visando a otimização do roteiro turístico e a promoção do desenvolvimento regional em destinos turísticos.

## PERFIL DO EGRESSO

O curso, por meio do modelo acadêmico e da proposta de organização curricular, busca que você seja um profissional que, de acordo com as determinações legais, apresente valores, competências e habilidades necessários para atuação nos diferentes campos de abrangência da profissão, estando apto a:

- I. Conhecer a educação a distância, seus recursos, ambientes, ferramentas e abrangência, compreendendo as fontes de conhecimento, da pesquisa, os tipos de produção científica e o uso das informações necessárias à vida acadêmica e à atuação profissional;
- II. Conhecer os diferentes contextos organizacionais, assim como os fundamentos e práticas que envolvem os modelos de gestão, gerenciamento de projetos e os conceitos de Integração, Tempo e Custos em todas as esferas de organizações de pequeno, médio ou grande porte, públicas ou privadas que ofereçam serviços de turismo;
- III. Conhecer os fundamentos culturais e sociológicos que promovem a compreensão da realidade social como plano de fundo para o desenvolvimento das estruturas e processos organizacionais atuais, criando condições de agregar pessoas nas organizações e produzir mudanças de comportamentos desejados em relação a atuação profissional na área do turismo;
- IV. Compreender questões científicas, técnicas, econômicas e socioculturais relacionadas ao mercado turístico, seu gerenciamento e ampliação, desenvolvendo a flexibilidade intelectual, a criticidade, a tomada de decisão e adaptabilidade do profissional frente às diversas situações contemporâneas e futuras;
- V. Conhecer a importância da atuação estratégica da área de Gestão de Pessoas considerando as técnicas para administração de talentos humanos e do capital intelectual, treinamento, aperfeiçoamento e recrutamento e seleção de pessoas para ser capaz de gerenciar processos de trabalho e recursos humanos em instituições da área do turismo;
- VI. Compreender as políticas públicas relacionadas ao setor do turismo no âmbito nacional e regional, fazendo uso de metodologias condizentes para o planejamento de ações turísticas como projetos, planos e programas nos âmbitos regionais, nacionais e internacionais, contribuindo para a elaboração dos planos municipais e estaduais de turismo;

- VII. Utilizar e dominar as técnicas necessárias ao planejamento e operacionalização do Roteiro Turístico e de estudos de viabilidade econômico-financeira para empreendimentos e projetos turísticos, expandindo as áreas de negócios, novos campos de turismos e as trocas culturais;
- VIII. Atuar no planejamento, na execução e gerenciamento de projetos relacionados ao transporte de passageiros; intervindo positivamente no mercado turísticos e na prestação de serviços de deslocamento ao turista;
- IX. Compreender e realizar a classificação, observando critérios prévios, de estabelecimentos destinados à prestação de serviços turísticos como meios de hospedagem, transportadoras, agências de turismo, empresas promotoras de eventos e outras áreas que compõe o mercado turístico e sua expansão;
- X. Conhecer os processos de gestão e práticas de manutenção da qualidade em serviços de hospedagem para ser capaz de gerenciar equipes e coordenar a execução de serviços de hospedagem em instituições como hotéis, resorts, hospitais e condomínios;
- XI. Primar pelo uso de recursos turísticos naturais como mecanismo de educação, orientação, assessoramento, planejamento e administração da satisfação das necessidades de turistas, empresas, instituições públicas, privadas e demais segmentos da sociedade de forma sustentável;
- XII. Utilizar e dominar idiomas diversos da língua materna, de recursos informáticos e demais recursos tecnológicos para estimular e fortalecer as trocas e preservação cultural das comunidades;
- XIII. Compreender e desenvolver o conhecimento das relações humanas, de relações públicas, da articulação interpessoal, das análises financeiras e operacionais diante das situações e cenários estratégicos para o sucesso do evento turístico e fomento de atividades de turismo e entretenimento;
- XIV. Despertar a conscientização da necessidade das instituições se envolverem com as questões socioambientais, enquanto possibilidade da preservação das condições mínimas para a continuidade da espécie humana, da fauna, da flora e dos recursos naturais com vistas a um futuro sustentável e harmônico.

## **2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO**

### **ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA**

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu tutor a distância.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

### **SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

### **ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA**

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

## **ATIVIDADES PRÁTICAS**

No intuito de cumprir os objetivos de ensino e de aprendizagem relacionados às disciplinas com carga horária prática, serão desenvolvidas atividades de aprendizagem e aprimoramento profissional, que poderão ocorrer dentro e/ou fora das instalações do seu polo, de acordo com a natureza de cada curso.

Os locais e recursos destinados ao desenvolvimento dos conteúdos práticos podem ser disponibilizados em: bibliotecas, laboratórios, clínicas, núcleos profissionalizantes específicos e por meio de objetos de aprendizagem digitais, que contextualizam o conteúdo e desenvolvem as competências estabelecidas para o componente curricular.

Os objetos de aprendizagem são recursos didáticos pedagógicos que compreendem os simuladores educacionais, os softwares e as estratégias audiovisuais que proporcionam uma ênfase no uso de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs), permitindo a você uma experiência acadêmica focada na realidade do mercado de trabalho.

## **EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA**

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de tutores e professores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

## **ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO**

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

## **ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO**

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

### 3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve guiar sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os tutores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

#### 4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

##### MATRIZ CURRICULAR

ETAPA	DISCIPLINA	TOTAL
1	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60
1	GESTÃO DE PROJETOS E EVENTOS	60
1	MATEMÁTICA FINANCEIRA	60
1	OPTATIVA I*	60
1	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
1	PROJETO INTEGRADO - SÍNTESE	110
2	CARGOS E FUNÇÕES EM HOTELARIA	60
2	FUNDAMENTOS DO TURISMO	60
2	INGLÊS APLICADO AO TURISMO E HOTELARIA	60
2	LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA	60
2	MARKETING TURÍSTICO	60
3	PROJETO DE EXTENSÃO I - GESTÃO DE TURISMO	90
3	AGÊNCIAS DE TURISMO	60
3	DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS TURÍSTICOS	60
3	GESTÃO DO LAZER, RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO	60
3	MERCADO DE AGÊNCIAS DE TURISMO	60
3	PROJETO DE EXTENSÃO II - GESTÃO DE TURISMO	90
4	SISTEMAS DE TRANSPORTE	60
4	OPTATIVA II*	60
4	PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO	60
4	POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O TURISMO	60
4	TURISMO E HOSPITALIDADE DE EVENTOS	60
4	TURISMO EM ÁREAS NATURAIS	60
4	PROJETO INTEGRADO - INOVAÇÃO	110
*	ACO	100

\*Disciplinas Optativas condicionadas à escolha em ROL de optativas vigentes.

## EMENTÁRIO

### 1º SEMESTRE

#### **EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

Panorama do empreendedorismo e oportunidade empreendedora, perspectiva lean, plano de negócios e metodologias de gestão, fundamentos e aspectos iniciais da inovação e processos de inovação, tópicos avançados em inovação e estratégia.

#### **GESTÃO DE PROJETOS E EVENTOS**

Estratégias de projeto em eventos. Projeto em eventos. Gestão de eventos. Projetos por área em comunicação.

#### **MATEMÁTICA FINANCEIRA**

Juros e parcelamentos - Conceitos Básicos. Aplicações dos Conceitos Básicos de Juros e de Parcelamentos. Análise de Financiamentos. Análise de Investimentos

#### **SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA**

Formação da moral ocidental. Política ocidental. A construção da sociedade global. Ética, Bioética e meio ambiente, Cidadania e Direitos Humanos, Pluralidades e diversidades no Século XXI, Cultura Afro-Brasileira e Africano.

#### **OPTATIVA I**

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

#### **PROJETO INTEGRADO – SÍNTESE GESTÃO**

Desenvolvimento de temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre. A teoria, a prática e o fazer do profissional. Atividade aplicada por meio de estudo de caso contemplando o regionalismo, o empreendedorismo e novos negócios.

### 2º SEMESTRE

#### **CARGOS E FUNÇÕES EM HOTELARIA**

Cargos e funções: noções gerais; Cargos e funções: comercial e administrativo; Cargos e funções: hospedagem; Cargos e funções: alimentos e bebidas.

#### **FUNDAMENTOS DO TURISMO**

Aspectos fundamentais do turismo. O mercado turístico. Sistema de turismo. Relações do turismo.

#### **INGLÊS APLICADO AO TURISMO**

Gramática básica da língua inglesa. Facilidades do inglês aplicado a hotelaria. Atividades cotidianas em turismo e hotelaria. Inglês aplicado a eventos turísticos.

#### **LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA**

Direito e Legislação empresarial. Direito e Legislação trabalhista. Direito e Legislação tributária. Direito e Legislação do Consumidor.

## **MARKETING TURÍSTICO**

Introdução ao marketing; Informação e pesquisa; Marketing de serviços no turismo e hotelaria; Planejamento estratégico de marketing turístico.

## **PROJETO DE EXTENSÃO I – GESTÃO DE TURISMO**

Gestão de Turismo. Instrumentos e métodos quantitativos e qualitativos para tomada de decisões em gestão e finanças. Planejamento e tomada de decisões com base na análise do ambiente econômico e das questões conjunturais.

### **3º SEMESTRE**

## **AGÊNCIAS DE TURISMO**

Funcionamento de agências de turismo; Organização de pacotes turísticos; Introdução às agências de turismo; Produtos e Serviços comercializados em agências de turismo.

## **DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS TURÍSTICOS**

Projeto turístico; O Estudo mercadológico em turismo; Estudo técnico-financeiro para o projeto turístico; Gestão e estudos de viabilidade de projeto turístico.

## **GESTÃO DO LAZER, RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO**

Projetar e desenvolver baseado na experiência do usuário; Tipos de mapeamento; Aplicabilidade em produtos, serviços e gestão; Empatia com o usuário.

## **MERCADO DE AGÊNCIAS DE TURISMO**

Mercado e funcionamento de agências de turismo. Pacotes turísticos: organização. Agências de turismo. Produtos e serviços em agências de turismo.

## **PROJETO DE EXTENSÃO II – GESTÃO DE TURISMO**

Gestão de Turismo. Instrumentos e métodos quantitativos e qualitativos para tomada de decisões em gestão e finanças. Planejamento e tomada de decisões com base na análise do ambiente econômico e das questões conjunturais.

### **4º SEMESTRE**

## **PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO**

Introdução ao planejamento turístico. Aspectos do planejamento em turismo, diagnóstico para o planejamento em turismo e elaboração do planejamento em turismo.

## **POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O TURISMO**

Pressupostos teóricos. A gestão do sistema turístico brasileiro. Aspectos da gestão de políticas públicas de turismo. Sustentabilidade do turismo e políticas públicas.

## **SISTEMAS DE TRANSPORTE**

Sistemas de transportes e introdução a logísticas aplicados em turismo e planejamento e gestão de roteiros turísticos. Turismo e transporte aéreo. Turismo e transporte rodoviário e ferroviário. Turismo e transporte hidroviário.

### **TURISMO E HOSPITALIDADE DE EVENTOS**

O Contextualização, introdução, classificação e tipologia de eventos. Fundamentos de eventos em turismo. Fundamentos de eventos em hospitalidade. Mercado de eventos e suas relações com turismo e hotelaria como oportunidade de negócio.

### **TURISMO EM ÁREAS NATURAIS**

Educação ambiental e turismo. Turismo e meio ambiente. Turismo em áreas rurais. Turismo de Aventura.

### **OPTATIVA II**

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

### **PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO – GESTÃO**

Desenvolvimento de temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre. A teoria, a prática e o fazer do profissional. Atividade aplicada por meio de estudo de caso contemplando o regionalismo, empreendedorismo, desenvolvimento e gestão de produto.

*Coordenação do Curso.*